❌Bạn muốn kinh doanh trên Facebook? Thì đừng [#NGU](https://www.facebook.com/hashtag/ngu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUZdiboavHzS1zmG-1QH85MXh4MRXlfaelPUl-i2ynDywTySzoIp5kodmS1VjrqSkXvZjLgSLbiiSrWzQLRm0gyrFhLoaZMbA0Ja66SC3epJ0vRpvDhH8vxeADJxH3NJFY4NrHoW7sXhcjMYTXnVTyedQ-XR0aJa-3OGDprbNyckCEyt9hq4wh3HpoT6PwDXn4xu0wm1P-tz_puDcEGZB73pcKrmaDpPjkKSbCJX93PARrIaumiQ7aeNdsua3lgsIdA6fEg5a1KlwcH5g12sTzH20DzHK4ujE0j3bk1fzqDKg&__tn__=*NK-R) mà học chạy quảng cáo,

➡Tại sao❓

☑️Thứ nhất, kỹ thuật chạy quảng cáo khá đơn giản, chỉ cần lên Youtube xem vài video là ai cũng có thể tự chạy được rồi.

☑️Thứ hai, Facebook hiện nay có khoảng hơn 60 triệu người dùng tại Việt Nam, đây là một thị trường vô cùng tiềm năng cho những người làm kinh doanh. Người người, nhà nhà chạy quảng cáo Facebook để kinh doanh và bán hàng.

✍️Cho nên, vấn đề mà 80% người mới bắt đầu sử dụng Facebook để kinh doanh gặp phải (hoặc sẽ gặp phải)

⛔Chạy hoài không ra đơn, hoặc có nhưng rất lèo tèo

⛔Chi phí quá cao, lợi nhuận còn lại chẳng bao nhiêu

⛔Kinh doanh theo "cảm tính", đều hình như là, chắc là...ko biết đo lường, tối ưu, bắt bệnh thế nào?

⛔Chạy không hiệu quả đã đành, nhưng tệ hơn là không biết không hiệu quả ở đâu? Vì sao không hiệu quả để mà sửa?

✍️Vậy nếu muốn thành công trên Facebook, bạn cần những gì:

☑️Muốn chiến thắng bất kỳ cuộc chơi nào. Trước tiên bạn phải hiểu luật chơi. Ở đây chính là nguyên lý và chính sách của Facebook. Đừng chết vì THIẾU HIỂU BIẾT

☑️Hiểu về sản phẩm: Không phải cứ có sản phẩm là đăng lên Facebook để bán. Và không phải cứ đăng lên là có thể bán được. Tại sao người khác có thể bán sản phẩm giá cao, mà mình lại không?

☑️Hiểu về thị trường, đối thủ: khách hàng của bạn ở đâu, hành vi của họ là gì trên Facebook, mong muốn "thực sự" của họ là gì v.v...đối thủ của mình là ai? thị trường cạnh tranh không? mình nên làm gì với sản phẩm này trên Facebook.

☑️Hiểu về chiến lược, cách viết bài đốn tim khách chứ ko phải copy hoặc nhặt content ở chỗ khác rồi về chạy là xong. Hiểu được ý tưởng xây dựng content cho fanpage độc đáo và thu hút để kéo và giữ khách hàng ở lại trên fanpage của bạn

☑️Hiểu cách chạy quảng cáo hiệu quả, loại bỏ yếu tố cảm tính, định lượng hết con số biết khi nào lỗ khi nào lãi. Việc chạy quảng cáo thì dễ nhưng chạy quảng cáo sao cho ít tiền nhất mới là vấn đề quan trọng. Nhiều học viên đến với AIDA thậm chí đã chạy rất lâu nhưng chưa hề biết tối ưu, nếu biết họ đã tiết kiệm hàng 10, thậm chí hàng trăm triệu chứ ko ít.

☑️Biết xây dựng kịch bản chốt sale để ko để khách hỏi giá rồi lướt đi như 1 cơn gió, để tỉ lệ chốt sale tăng thêm giúp bạn kiếm nhiều tiền hơn

👉Vậy hãy để Viện thực hành Digital Marketing AIDA giúp bạn giải quyết những vấn đề đó để đạt được mục tiêu kinh doanh của mình:

⛔Chúng tôi không dạy bạn CHẠY QUẢNG CÁO

⛔Chúng tôi dạy bạn cách để bán được sản phẩm của mình trên mạng xã hội lớn nhất thế giới với CHI PHÍ THẤP NHẤT.

🎗️LỢI ÍCH CHỈ CÓ TẠI AIDA

1️⃣Cầm tay chỉ việc: Thực hành, thực chiến ngay tại lớp, nói KHÔNG với lý thuyết suông

2️⃣Giảng viên thực chiến với hơn 6 năm kinh nghiệm chạy quảng cáo Facebook và từng là đối tác của Facebook tại Việt Nam. Với ngân sách từng chi tiêu tối đa lên đến 18 tỷ/ tháng cho Facebook <video trên kênh Youtube AIDA Academy)

3️⃣Học một lần, hỗ trợ TRỌN ĐỜI các vấn đề liên quan đến kỹ thuật chạy quảng cáo

4️⃣Đội ngũ support hùng hậu: 100% nhân sự kỹ thuật tại AIDA đều có thể chạy quảng cáo, mọi thắc mắc luôn được giải đáp tường tận trong thời gian ngắn nhất. Và tất nhiên là nó MIỄN PHÍ

👉Bạn thân mến, thời buổi này, quảng cáo online đã là xu thế. Đừng tụt hậu. Hãy inbox, tôi và đội nhóm sẽ tư vấn miễn phí cho bạn nhé